MAISON POPULAIRE

Offre d'emploi : CDD
remplacement Congé maternité

Directeur·ice de la Maison Populaire

Temps plein.
À compter du 1er septembre 2025.

La Maison Populaire

Endroit propice aux convergences artistiques, la Maison populaire a pour horizon de faire éclore les étonnements et cultive des formes ouvertes d'ateliers d'expressions en direction des adultes et des enfants pour que chacun.e aborde un art et une pratique en participant à son récit. Avec plus de 2500 adhérent.es chaque saison, la Maison populaire est un lieu emblématique de la ville de Montreuil, forgée sur des valeurs d'éducation populaire. Les actions qu'elle propose dans les domaines des arts visuels, du numérique, de la musique, de la philosophie, du sport, de la danse, du cirque et du théâtre s'adressent à tous les publics et visent à favoriser un large accès à la culture et aux loisirs.

Pensée comme une Fabrique créative ouverte sur le monde, la Maison populaire développe un processus de recherche et d'expérimentation au sein d'un Centre d'art contemporain, d'un Fablab et à travers des résidences artistiques. Le Centre d'art contemporain accueille chaque année une résidence de jeunes commissaires et d'un.e artiste numérique pour la réalisation d'un cycle de trois volets d'expositions, de production d'oeuvres et une quinzaine d'évenements associés. Pôle ressource de partage de savoir-faire, le fablab favorise la création de lien social par la technique. En regard des pratiques amateurs musicales, la Maison populaire développe une programmation de concerts de musique actuelle et soutient la création.

Les missions de l'association sont définies par son Assemblée générale et leur mise en œuvre est contrôlée par le Conseil d'administration. Elle est composée de quatorze permanents, d'environ soixante-dix professeur.es intervenant.es et elle accueille des vacataires, volontaires et stagiaires.

La Maison pop comprend 21 salles pour les activités dont une salle de concert de 200 places, ainsi qu'un Centre d'art de 160m2 et un parking de 16 places. Organisée en 5 secteurs d'ateliers de pratiques amateurs : Arts visuels (plastiques et numériques), Langues vivantes et écriture, Arts de la scène (Musique, Théâtre et Danse), Corporel Sportif (Arts martiaux, Gymnastiques, Relaxation) et Multimédia, la Maison Populaire développe par ailleurs, une programmation artistique pluridisciplinaire (expositions, programmation performative, Nuits pop, festival, concerts, Pop[lab], programmation hors les murs). Centre d'art contemporain d'Ile de France, elle s'inscrit dans le réseau TRAM ainsi que dans les réseaux RIF et MAAD93 pour les musiques actuelles. Elle compte 19 ETP et 1,5 million € de budget. Depuis 2023, la Maison populaire est en phase de préfiguration architecturale pour son déménagement futur sur le site industriel EIF à Montreuil.

Missions

Le·la Directeur·ice de la Maison populaire, sous la responsabilité du Conseil d'administration, a pour mission de piloter, manager et coordonner la mise en oeuvre du projet culturel de l'association et d'assurer la direc-tion des personnels ainsi que la bonne gestion des finances et des locaux.

Mission générale

Vie de la Maison, Gestion, Vision et Encadrement

• Proposer et de mettre en oeuvre au travers des valeurs de l'éducation populaire, le projet culturel et artistique de la Maison populaire par le développement des activités et des projets : résidences de curateur·ices pour le Centre d'art et de résidences d'artistes, programmation des concerts, Nuits pop (mêlant pratiques amateurs et professionnelles) et actions artistiques et culturelles dans différents domaines d'ex-pression.

• Mettre en oeuvre un projet favorisant l'accès de tous les publics notamment par le développement des pratiques artistiques mais aussi dans d'autres champs de pratiques.

• Favoriser un lieu de vie ouvert à la population dans toute sa diversité.

• Impulser un travail en transversalité des différents domaines d'expression et le valoriser.

• Contribuer au développement et au rayonnement du projet associatif.

• Garantir le développement de la vie associative et du bénévolat : accompagner et animer les instances associatives.

• Assurer la bonne gestion financière et organisationnelle du projet ainsi que son évaluation, de travailler au développement de la structure en étroite relation avec les partenaires en lien avec la Responsable de l'administration.

• Diriger, recruter et animer les personnels permanents, professeurs et intermittents.

• Gérer la sécurité du personnel et des usagers en lien avec le Régisseur technique.

• Garantir le fonctionnement financier et comptable (suivi budgétaire analytique, gestion des investissements).

• Élaborer et mettre à jour différents outils de gestion financière, prévisionnels et analytiques et outils de gestion : plannings des personnels, des congés, des salles.

• Assurer la bonne gestion de l'équipement mis à disposition et suivre l'entretien des bâtiments.

• Représenter la structure auprès des partenaires financiers et institutionnels à travers la relation avec les organismes extérieurs et des partenaires : Ville, DRAC, Région, Département, Métropole, CNM, CAF et autres organismes de financement, ainsi que tout autre participation aux appels à projets ou demandes de subventions auprès d'autres organismes et institutions pour des actions qui entreraient dans le cadre du projet de l'association.

• Construire les dossiers de demande de subventions et en assurer le suivi avec la Responsable de l'administration.

• Placer la Maison populaire dans une dynamique de réseaux à l'échelle territoriale, régionale et de développer les partenariats avec les acteurs culturels et sociaux.

• Concevoir et suivre la communication de la programmation en lien avec la Responsable de la communication et du développement et le Webmaster et graphiste.

• Tutorat de stagiaires, apprentis et volontaires par délégation dans diverses formations.

Mission de programmation et de préfiguration

Le Centre d'art

• Concevoir et mettre en oeuvre un projet artistique et culturel d'ambition régionale, incluant tous les re-gistres de la création actuelle dans les arts visuels, en adéquation avec les ressources humaines, financières et spatiales disponibles.

• Veiller au bon déroulement de la résidence curatoriale annuelle sur appel à projet et résidence artistique en lien avec la Coordinatrice du Centre d'art.

• Structurer et mettre en oeuvre une politique de sensibilisation en proposant des outils adaptés aux publics du territoire.

• Concevoir un programme d'accueil des scolaires et des actions de médiations/d'accompagnement à l'art contemporain en relation avec les personnes chargées des publics et de la médiation.

• Mettre en cohérence des actions et des évènements artistiques en lien avec la programmation du centre d'art.

• Développer des partenariats avec d'autres structures actives en matière d'art et travailler dans une logique de réseau, en termes de visibilité et d'actions communes.

• Assurer le suivi administratif et budgétaire du Centre d'art et le management de l'équipe.

• Encadrer la Coordinatrice du Centre d'art et trois personnes en étroite relation : la Responsable de communication et de développement, le Régisseur technique et la Chargée de médiation et des relations avec le public.

Fabrique à l'œuvre

• Dans le cadre de son déménagement vers l'ancienne usine de textile EIF, la Maison pop est en phase de préfiguration architecturale, les missions de la Direction sont les suivantes :

• Contribuer à l'élaboration du cahier des charges, du projet d'usages en phase programmatique et au projet architectural de sa future implantation.

• Mettre en oeuvre le projet par l'activation d'une phase transitoire afin de déployer le projet du Centre d'art contemporain et des résidences arts visuels de manière territoriale et adressé à un large public.

• Piloter le dispositif Fabrique à l'œuvre, résidence d'action artistique et territoriale hors les murs en partenariat avec des structures du territoire du site d'implantation EIF dans la phase de création, diffusion, production et action auprès des publics dans la dimension hors les murs en lien avec la Chargée de mission.

• Développer le financement de la Maison populaire en termes d'investissement et de fonctionnement pour le futur lieu ainsi que pour financer le dispositif transitoire Fabrique à l'œuvre.

Profil recherché :

• Expérience de 2 ans minimum de direction d'une structure culturelle à budget équivalent.

• Formation supérieure dans les domaines de la culture et/ou de l'éducation populaire.

• Bonne connaissance des politiques publiques nationales de l'art, de la culture et des enjeux artistiques et culturels en lien avec les populations d'un territoire comme Montreuil.

• Disponibilité, écoute, force de propositions et d'innovation.

• Capacité d'analyse, d'adaptation et de synthèse.

• Capacité à développer et conduire un projet.

• Sens de l'organisation.

• Qualités managériales.

Durée, horaires et rémunération :

• CDD de remplacement à terme imprécis. Cadre dirigeant. Convention collective ECLAT

• Temps complet – Forfait jour

• Rémunération statutaire, Groupe K

• Tickets Restaurants

• Conditions et contraintes d'exercice : Possibilité d'horaires tardifs en soirée et le week-end
. Pics d'activité (clôture des comptes, concerts, nuit pop, campagne d'inscriptions).

CV et lettre de motivation à envoyer à pauline.gacon@maisonpop.fr et à presidence@maisonpop.fr avant le 24 avril à minuit.

Entretiens prévus le mercredi 30 avril.