

tram

Réseau art contemporain
Paris / Île-de-France

Rapport d'activité 2025

TRAM bénéficie pour l'ensemble de ses actions
du soutien principal de la Région Île-de-France
et du soutien du ministère de la Culture
– Direction régionale des affaires culturelles
d'Île-de-France.



TRAM bénéficie pour la Nuit Blanche du soutien
de la Métropole du Grand Paris.



Une version audio du rapport d'activité est
disponible.

Sommaire

Édito	7
Les membres	11
Cartographie des membres	13
Évolution des membres du réseau	14
 Circulation des publics	 17
Parcours art contemporain : TaxiTram et RandoTram	18
Agenda	20
Week-end	22
Nuit Blanche	24
Parcours Lycéens	26
Parcours Professionnels	28
Retours des participant·es	30
 Communication	 33
Refonte de l'identité visuelle	34
Lettre d'information	36
Site Internet	38
Réseaux sociaux	40
Campagnes de communication	42
Communication interne	44
 Structuration, outils, fédération	 47
Groupes de travail	48
Sessions d'informations	50
Journée professionnelle	51
Développer le rayonnement national et international du réseau	55
 Vie associative	 59
Fonctionnement de l'association	60
Équipe de TRAM	62



Ateliers participatifs

14h > 16h

- Atelier 1 - Méthodes de l'interdisciplinarité
- Atelier 2 - Méthodes professionnelles - suivi et accompagnement des chercheurs
- Atelier 3 - Méthodes et pratiques au sein des institutions académiques et culturelles
- Atelier 4 - Méthodes professionnelles - accompagnement et suivi professionnel

edito

Les 37 membres de TRAM, son Conseil d'administration, son Bureau ainsi que son équipe salariée sont heureux-ses de présenter le rapport d'activité 2025. À l'aube de ses 45 ans, le réseau confirme sa croissance et son rôle structurant dans le paysage de l'art contemporain en Île-de-France. L'année a été marquée par des étapes importantes dans son organisation interne.

Le réseau poursuit son développement avec l'arrivée de deux nouveaux lieux membres : **Le Générateur** à Gentilly (94) et la **Galerie Fernand Léger** à Ivry-sur-Seine (94). Cette dynamique d'élargissement témoigne de l'attractivité et de la vitalité de TRAM. Ensemble, ces structures, aux géographies et aux échelles diverses, renforcent la capacité du réseau à mailler le territoire francilien et à mettre en partage leurs ressources, leurs expertises et leurs publics.

Un tournant ressources humaines et une équipe consolidée

L'année 2025 a également été marquée par un changement majeur au sein de l'équipe. Après sept années d'engagement au poste de Secrétaire Générale, Amélie Verley a quitté ses fonctions en mars 2025. Le réseau tient à saluer la qualité de son investissement et le travail structurant qu'elle a mené durant ces années décisives de développement.

À l'issue de cette transition, l'équipe salariée est revenue à trois postes à temps plein, assurant le pilotage et la coordination de l'ensemble des actions du réseau. En juin 2025, l'embauche de Lucine Charon au poste de Secrétaire Générale est venue renforcer cette organisation. Cette structuration consolide la capacité opérationnelle de TRAM et accompagne sa montée en puissance, tant sur le plan des projets que de la structuration interne.

Une nouvelle identité pour accompagner le développement

Suite au vote en Assemblée Générale en décembre 2024, TRAM a lancé en juillet 2025 un appel à candidatures pour la refonte de son identité visuelle. 106 dossiers ont été reçus, donnant lieu à un processus de sélection horizontal associant les membres du réseau, un

groupe de travail communication, l'équipe salariée et un jury composé de professionnel·les. Le studio lauréat, mire-studio (Benoît Böhnke et Cyril Makhoul), a été désigné à l'issue de cette concertation. Cette nouvelle collaboration, qui donnera naissance à de nouveaux supports de communication, accompagne l'évolution et l'ambition renouvelée du réseau.

En 2025, la communication de TRAM s'est concentrée principalement sur les supports numériques : site Internet, newsletter bimensuelle et réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook), toujours en étroite collaboration avec l'atelier Muesli, dont l'accompagnement historique s'achèvera courant 2026.

Structuration et mise en réseau des professionnel·les

Le volet structuration, piloté et animé par Élise Préault, chargée de structuration et de communication – référente accessibilité – s'est poursuivi dans la continuité des travaux engagés dans le cadre du SODAVI. Une nouvelle édition de la journée professionnelle a été organisée et s'est tenue le 5 décembre 2025. Consacrée aux mobilités professionnelles des francilien·nes du secteur, cette journée, co-portée par le Conseil d'Administration, un groupe de travail dédié et l'équipe salariée, a réuni plus de 150 professionnel·les. Artistes et salarié·es ont pu s'informer, échanger et s'outiller autour d'une problématique partagée. Une boîte à outils rassemblant les ressources produites (restitution écrite et captations vidéo) sera mise en ligne en 2026.

Le réseau remercie chaleureusement l'ADAGP pour son accueil, ainsi que l'ensemble des intervenant·es — artistes, prestataires, membres bénévoles et professionnel·les — pour la richesse des échanges.

Parallèlement, TRAM poursuit ses dispositifs existants : la boîte à outils numérique et l'onglet « offres d'emploi » du site Internet. De nouveaux temps d'échanges ont également été organisés avec des partenaires tels que le CIPAC et le pass Culture, autour de thématiques de travail spécifiques. Ces formats, favorisant la circulation d'informations et le dialogue sectoriel, ont vocation à se développer en 2026.

Une présence active aux échelles régionale et nationale

En 2025, TRAM a renforcé sa visibilité et son inscription dans les dynamiques professionnelles aux échelles régionale, nationale et européenne. Le réseau était présent en juin à Nantes aux Assises régionales du Pôle arts visuels Pays de la Loire, affirmant ainsi les liens inter-réseaux et la mise en partage des expériences territoriales.

TRAM a également assisté à Amiens à la Journée nationale de la médiation en art contemporain ainsi qu'aux Assises européennes de l'EAC en octobre 2025, temps forts de réflexion et de structuration autour des enjeux d'éducation artistique et culturelle. Enfin, le réseau était invité aux Assises du CIPAC en novembre 2025, poursuivant son engagement actif au sein des espaces de dialogue sectoriel.

Par ces différentes présences, TRAM affirme sa place dans les échanges professionnels et contribue aux réflexions collectives qui structurent le champ de l'art contemporain.

Circulation des publics et ancrage territorial

Les parcours TaxiTram et RandoTram ont poursuivi leur mission de mise en circulation des publics — lycéen·nes, professionnel·les, membres du réseau et amateur·ices d'art

contemporain. Coordonnés par Mathilde Fraieu, chargée des publics et des partenariats, ces parcours ont permis aux membres de TRAM d'accueillir, dans un esprit de convivialité, des groupes pouvant rassembler jusqu'à une quarantaine de participant·es, renforçant ainsi le lien direct entre les lieux et leurs publics.

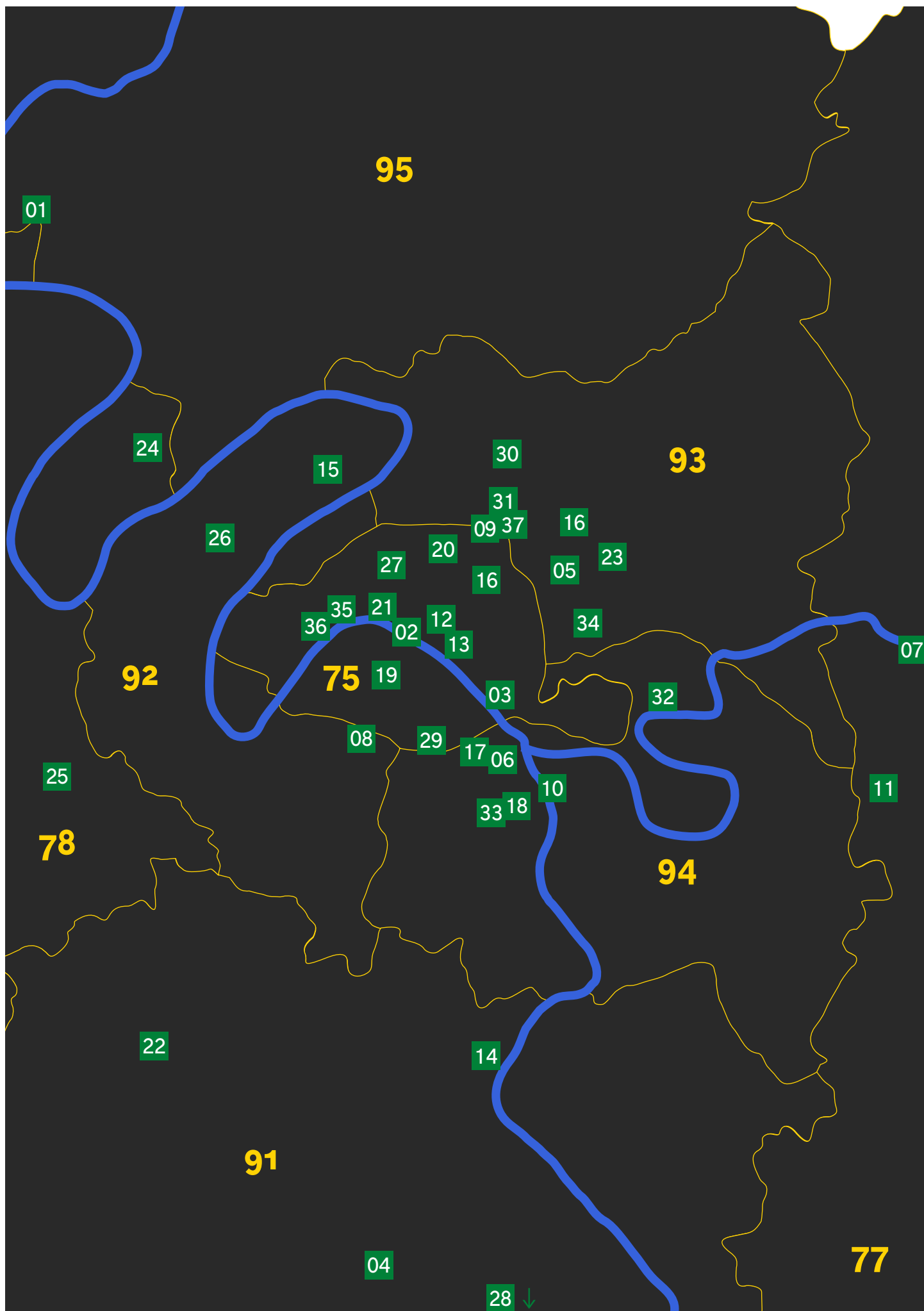
Dans le cadre de la Nuit Blanche 2025, le réseau a offert une programmation singulière et de qualité, plébiscitée par le public. Cet événement a permis de valoriser les lieux membres et de renforcer le lien entre le réseau et les habitant·es, grâce au soutien précieux de la Métropole du Grand Paris, partenaire essentiel de cette initiative.

TRAM se réjouit de poursuivre son travail aux côtés de la Région Île-de-France et de la DRAC Île-de-France, partenaires financiers de longue date, dont le soutien rend possible le déploiement de ses actions : circulation des publics à l'échelle régionale, structuration du secteur de l'art contemporain et mutualisation entre ses 37 membres.

Dans un contexte de transition et d'évolution, l'année 2025 aura démontré la capacité de TRAM à consolider son organisation interne tout en affirmant sa croissance, à élargir son réseau et à développer de nouvelles actions au service des professionnel·les et des francilien·nes.



Les membres



Cartographie du réseau

- | | |
|---|---|
| 01. Abbaye de Maubuisson | 19. Immanence |
| 02. Beaux-Arts de Paris | 20. Institut des Cultures d'Islam |
| 03. Bétonsalon – centre d'art et de recherche | 21. Jeu de Paume |
| 04. CAC Brétigny | 22. La Crypte d'Orsay |
| 05. Centre culturel Jean Cocteau | 23. La Galerie, centre d'art contemporain de Noisy le Sec |
| 06. Centre d'art contemporain d'Ivry – le Crédac | 24. La Graineterie, Centre d'art de la Ville de Houilles |
| 07. Centre d'art contemporain de la Ferme du Buisson | 25. La Maréchalerie – centre d'art contemporain / ÉNSA Versailles |
| 08. centre d'art contemporain de Malakoff – maison des arts + supérette | 26. La Terrasse espace d'art de Nanterre |
| 09. Centre d'art Ygrec-ENSAPC | 27. LE BAL |
| 10. Centre d'art contemporain d'Alfortville – La Traverse | 28. Le Cyclop de Jean Tinguely |
| 11. Centre Photographique d'Île-de-France | 29. Le Générateur |
| 12. Centre Wallonie-Bruxelles / Paris | 30. Le Houloc |
| 13. Cité internationale des arts | 31. Les Laboratoires d'Aubervilliers |
| 14. École et Espace d'art contemporain Camille Lambert | 32. MABA |
| 15. École municipale des beaux-arts / galerie Édouard Manet | 33. MAC VAL – Musée d'art contemporain du Val-de-Marne |
| 16. Frac Île-de-France | 34. Maison Populaire |
| 17. Galerie Fernand Léger / Ivry sur Seine | 35. Musée d'Art Moderne de Paris |
| 18. Galerie municipale Jean-Collet | 36. Palais de Tokyo |
| | 37. W |

Évolution des membres du réseau

Lors de l'Assemblée Générale du réseau du mois de novembre 2025, les membres ont voté en faveur de l'accueil de deux nouvelles structures, que sont La Galerie Fernand Léger (Ivry-sur-Seine) et Le Générateur (Gentilly).

La Galerie Municipale Fernand Léger (GFL)

permet de mettre en place un projet territorial en faveur de l'art contemporain. Elle mène une réflexion sur l'œuvre et le processus artistique dans l'espace public. L'objectif est de permettre à l'artiste de consacrer un temps à l'expérimentation et de prendre comme base de recherche le territoire en transformation.

La GFL développe l'axe « art public », elle valorise le patrimoine artistique et la collection d'art contemporain de la Ville. Elle met à disposition des publics un espace de ressources documentaires évolutif et spécifique à cet axe, et construit une approche de médiation dans et hors les murs se basant sur les expositions et le parcours artistique des œuvres dans l'espace public.

Ses missions traduisent une volonté d'inclusion des publics et investit l'artiste comme un acteur primordial pour y accéder. Ainsi le soutien aux artistes se traduit par des :

- Actions dédiées à la création et à la diffusion (Résidences d'artistes, production d'expositions et éditions),
- Commandes d'œuvres / Collection d'œuvres dans l'espace public,
- Les artistes comme travailleur·euses par un parc d'ateliers d'artistes,
- Événements artistiques,
- La transmission (Formation artistique / Une école d'arts plastiques).

fernandleger.ivry94.fr

Le Générateur est un lieu d'arts et de performance situé à la lisière de Paris 13^e. Dédié à la performance et à toutes les formes d'expressions artistiques contemporaines, Le Générateur donne priorité aux productions artistiques singulières dès lors qu'elles riment avec recherche et création. À mi-chemin entre un théâtre et un lieu d'exposition, son espace de 600 m² stimule les croisements entre arts vivants et arts visuels et provoque des frictions improbables entre disciplines, genres, publics et générations. Lieu d'incubation (rapide) et de catalyse (très neutre), Le Générateur s'ouvre à toutes les intensités et fédère artistes et publics autour de la performance. Inauguré en 2006, le Générateur a été co-fondé par le peintre Bernard Bousquet et la chorégraphe Anne Dreyfus qui en assure depuis la direction artistique.

legenerateur.com



Façade de la Galerie municipale Fernand Léger
© Galerie municipale Fernand Léger



Façade du Générateur © Le Générateur



circulation des publics

TaxiTram et RandoTram

Depuis sa création en 1981, le réseau TRAM a pour mission d'animer et de fédérer un ensemble de structures dédiées à la production et à la diffusion de l'art contemporain en Île-de-France. Dans cette dynamique collective, l'association, qui œuvre pour la promotion de l'art contemporain et l'accès du plus grand nombre à la création visuelle actuelle, déploie tout au long de l'année des actions fédératrices à travers les TaxiTram et les RandoTram.

Le réseau décline plusieurs formats adaptés à la diversité des publics : les **TaxiTram Lycéens**, dédiés aux élèves d'Île-de-France ; les **TaxiTram et les RandoTram proposés le week-end** pour les amateur·ices d'art contemporain ; ainsi que **des parcours à destination des professionnel·les** de la culture, en lien avec des

partenaires clés tels que la Cité internationale des arts ou la DAAC de Créteil. Un dernier format, soutenu par la Métropole du Grand Paris, propose une offre inédite et gratuite à l'occasion de la **Nuit Blanche** en juin 2026.

Nous vous invitons à découvrir, en page suivante, l'agenda des parcours proposés pour l'année 2025.

En quelques chiffres

28

parcours déployés en
Île-de-France dont 12 pour
les offres weekend

39

expositions visitées

800

participant·es aux TaxiTram et RandoTram, publics
et professionnel·les dont 35% de primo-
visiteur·euses pour les offres du weekend.

42

artistes étaient présent·es

63

intervenant·es (commissaires,
directeur·rices, médiateur·rices, etc.)

Agenda des parcours 2025

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
	10/02/2025 TaxiTram Lycéens n°1 Lycée La Bruyère – Versailles (78) MAC VAL → Crédac		03/04/2025 TaxiTram Lycéens n°2 École Diagonale – Gay Lussac, Paris (75) MABA → Bétonsalon 30/04/2025 TaxiTram Lycéens n°3 Lycée Rosa Parks – Montgeron (91) Le Cyclop → Camille Lambert	05/05/2025 TaxiTram Lycéens n°4 Lycée Rosa Parks – Montgeron (91) CAC La Traverse → Camille Lambert 26/05/2025 TaxiTram Lycéen n°5 Lycée polyvalent Sonia Delaunay – Cesson (72) MABA → CAC Ferme du Buisson			
	13/02/2025 TaxiTram Cité internationale des arts n°1 Abbaye de Maubuisson → EMBA Manet → La Graineterie	21/03/2025 TaxiTram DAAC Créteil n°1 MABA → Ferme du Buisson → La Traverse	01/04/2025 TaxiTram DAAC Créteil n°2 La Terrasse → La Galerie de Noisy-le-Sec 24/04/2025 TaxiTram Cité internationale des arts n°2 CAC Brétigny → Centre d’art contemporain de Malakoff (supérette + maison des arts)			08/07/2025 TaxiTram Cité internationale des arts n°3 Le Cyclop → MAC VAL	
25/01/2025 TaxiTram MABA → MAC VAL	08/02/2025 TaxiTram / Premier passage au centre culturel Jean-Cocteau Centre culturel Jean-Cocteau → La Galerie, centre d’art contemporain de Noisy-le-Sec → LE BAL	15/03/2025 TaxiTram & Navette de l’art – parcours avec devenir-art l’Ar[T]senal (Dreux) → École et Espace d’art contemporain Camille Lambert → La Maréchalerie, centre d’art contemporain de Paris	05/04/2025 TaxiTram CAC Brétigny → Palais de Tokyo 26/04/2025 RandoTram Centre d’art contemporain d’Ivry – le Crédac → Jeu de Paume	24/05/2025 TaxiTram – parcours thématique sur invitation des structures avec m... La Crypte d’Orsay → Frac île-de-france, les réserves et le plateau	28/06/2025 TaxiTram Abbaye de Maubuisson → Beaux-Arts de Paris (Atelier de S...	05/07/2025 RandoTram Centre Wallonie-Bruxelles Paris → C...	
					07/06/2025 RandoTram – Parcours NORD Le Houloc → Les Laboratoires d’Aubervilliers → Centre d’art contemporain de Paris 07/06/2025 TaxiTram – Parcours EST École et Espace d’art contemporain Camille Lambert → CAC Brétigny 07/06/2025 TaxiTram – Parcours OUEST École municipale des beaux-arts / galerie Édouard-Manet → CAC Brétigny		

[illegible]

- | | |
|---|--------------------------------|
|  | TaxiTram Lycéens |
|  | TaxiTram Professionnels |
|  | TaxiTram et RandoTram Week-end |
|  | Nuit Blanche |

Parcours week-end

Dans le cadre de son offre culturelle, le dispositif **TaxiTram**, complété par les **RandoTram**, organisé le week-end, propose une approche originale de la découverte de l'art contemporain. Destinées à un public amateur ou curieux, ces initiatives permettent de relier plusieurs lieux d'exposition en combinant déplacement collectif et parcours artistiques commentés.

Le TaxiTram facilite l'accès à des structures parfois éloignées des centres urbains, en proposant des circuits organisés au départ de points stratégiques. Les participant-es bénéficient ainsi d'un accompagnement qui favorise la compréhension des œuvres et des démarches artistiques, tout en créant un moment d'échange convivial.

En parallèle, les RandoTram offrent une expérience immersive, associant marche à pied et découverte artistique. Ces parcours, généralement organisés le week-end, s'adressent à un public en quête d'une approche sensible du territoire, où paysages, architecture et créations contemporaines dialoguent. Encadrées par des médiateur-ices ou des artistes, ces randonnées permettent d'enrichir le regard du public sur l'environnement et les pratiques artistiques actuelles.

Ces dispositifs contribuent à démocratiser l'accès à l'art contemporain, à encourager la mobilité durable et à valoriser les réseaux culturels à l'échelle locale et régionale.

Les TaxiTram et RandoTram sont coordonnés et animés par Mathilde Fraieu, chargée des publics et des partenariats.

En 2025, TRAM célèbre 15 ans de partenariat avec la fondation Culture & Diversité, et l'association Cultures du Cœur.

Culture & Diversité

La Fondation Culture & Diversité, fondation de l'entreprise Fimalac, a pour mission de favoriser l'accès aux arts et à la culture des jeunes issus de milieux modestes. Depuis 2010, TRAM met à disposition des places pour tous les TaxiTram et RandoTram aux étudiant-es de la fondation pour les accompagner dans la découverte de la création contemporaine francilienne.

Cultures du Cœur

Cultures du Cœur est une association créée en 1998, dont l'objectif est de lutter contre les exclusions en favorisant l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs des personnes qui en sont éloignées. Depuis 2010, TRAM met à disposition des places pour les TaxiTram et RandoTram au public de Cultures du Cœur.

En quelques chiffres :

- 12 parcours en week-end
- 520 participant-es
- 35% primo-visiteur-euses



TaxiTram le 15 novembre au Centre d'art de la Ferme du Buisson © TRAM

Nuit Blanche

Manifestation artistique annuelle dédiée à la création contemporaine, la Nuit Blanche permet, le temps d'une nuit, de mettre à l'honneur la création contemporaine sous toutes ses formes aussi bien dans l'espace public que dans des établissements culturels, des monuments prestigieux, méconnus ou non ouverts au grand public. Gratuite et ouverte à tous·tes, elle est co-organisée par la Ville de Paris et la Métropole du Grand Paris et en partenariat avec les villes du Havre, de Rouen et de la Métropole de Rouen – Normandie.

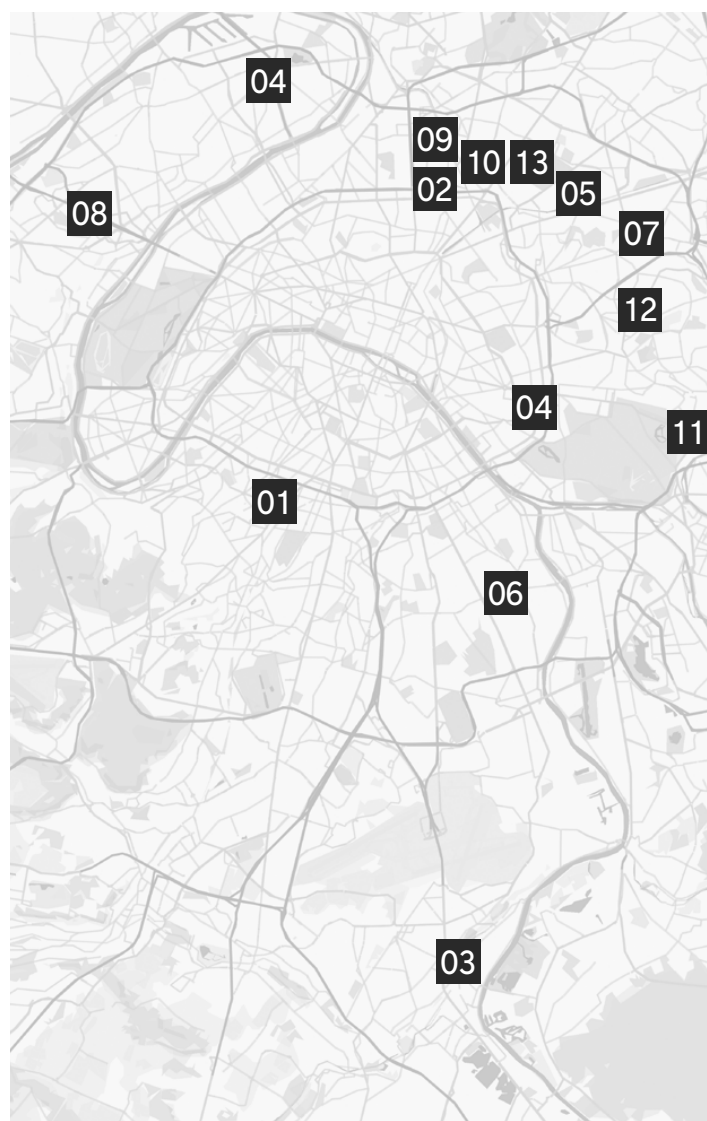
En 2025, la Nuit Blanche s'est déroulée dans la nuit du samedi 7 juin. La direction artistique a été confiée à la réalisatrice, scénariste et actrice Valérie Donzelli qui a choisi le cinéma pour thématique de cette 24^e édition.

Depuis 2020, la Métropole du Grand Paris fait appel à TRAM pour la coordination des projets de programmations artistiques portés par des membres du réseau sur le territoire métropolitain le soir de la Nuit Blanche ainsi que pour participer à la mobilité des publics en proposant des parcours TaxiTram et RandoTram.

Liste des lieux du réseau TRAM ayant pris part au volet métropolitain de l'édition 2025

1. Centre d'art contemporain de Malakoff, maison des arts + supérette
2. Centre d'art Ygrec – ENSAPC, Aubervilliers
3. École et Espace d'art contemporain Camille Lambert, Juvisy-sur-Orge
4. École municipale des beaux-arts / galerie Édouard-Manet, Gennevilliers
5. Frac Île-de-France, les Réserves, Romainville
6. Galerie municipale Jean-Collet, Vitry-sur-Seine
7. La Galerie, centre d'art contemporain de Noisy-le-Sec
8. La Terrasse espace d'art de Nanterre
9. Le Houloc, Aubervilliers
10. Les Laboratoires d'Aubervilliers
11. MABA, Nogent-sur-Marne
12. Maison Populaire, Montreuil
13. W, Pantin

En plus de ces 13 projets artistiques et programmations associées coordonnés par TRAM en 2025, 6 autres programmations se sont tenues dans des lieux du réseau TRAM dans le cadre de la programmation associée de la Ville de Paris (Cité internationale des arts ; Centre Wallonie-Bruxelles | Paris ; Institut des Cultures d'Islam ; Jeu de Paume ; LE BAL) ou dans le cadre de la programmation d'une commune métropolitaine (Centre d'art contemporain d'Alfortville – la Traverse).





TaxiTram Nuit Blanche Parcours Est, 7 juin 2025 à la MABA ©TRAM

En quelques chiffres :

- 3 parcours
- 110 participant·es (+22% par rapport à 2024)
- 13 projets artistiques et programmations associées dont :
 - 6 Performances
 - 4 Expositions
 - 3 Projections
 - 3 Balades (2 TaxiTram et 1 RandoTram → 10 lieux visités)
 - 2 Installations
 - 2 Ateliers artistiques
 - 1 Concert

« Merci pour l'accueil et l'organisation au top. Trop sympa! »

TaxiTram Nuit Blanche Parcours Ouest – 7 juin 2025
(EMBA Manet → La Terrasse, espace d'art de Nanterre → Centre d'art
contemporain de Malakoff la Supérette)

« Merci pour cette soirée »

TaxiTram Nuit Blanche Parcours Est – 7 juin 2025
(EART Camille Lambert → CAC La Traverse → MABA)

Parcours lycéens

TRAM, acteur engagé de l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) en Île-de-France, favorise la rencontre des élèves avec les œuvres et les artistes à travers ses parcours de visites TaxiTram et RandoTram, destinés aux élèves du secondaire (enseignement général, technique ou professionnel).

Dans chaque lieu, les élèves sont accueilli-es par des professionnel·les de la médiation et des publics, qui les guident dans la découverte des œuvres et des expositions, et facilitent les échanges avec les artistes lorsque cela est possible. Les parcours sont conçus en concertation avec les enseignant-es, en tenant compte du programme scolaire, de la localisation du lycée, des objectifs pédagogiques et des besoins spécifiques des groupes, afin d'offrir une expérience sur mesure.

Chaque sortie est accompagnée par un-e membre de l'équipe salariée de TRAM, qui assure la coordination entre les classes, les équipes de médiation et la solution de mobilité.

Les enseignant-es disposent également des documents pédagogiques produits par les lieux visités, permettant de préparer la visite en classe ou de prolonger l'expérience par des activités et projets artistiques tout au long de l'année.

Dans le cadre du dispositif TaxiTram Lycéens n°4, organisé par le réseau TRAM, une sortie a été proposée aux élèves du lycée Rosa Parks de Montgeron (Essonne). Ce parcours a permis à un groupe de lycéens de découvrir deux structures dédiées à la création contemporaine en Île-de-France : le Centre d'art contemporain La Traverse et le Centre d'art contemporain Camille Lambert.

À travers ces deux étapes, les élèves ont pu appréhender la diversité des formes artistiques contemporaines et des modes de présentation des œuvres, tout en bénéficiant d'un accompagnement favorisant l'échange et la découverte des métiers de la médiation culturelle. Ce parcours a ainsi contribué à renforcer leur sensibilisation à la création actuelle et à encourager une approche directe et vivante des lieux d'art du territoire francilien.

En quelques chiffres :

- 156 bénéficiaires
- 5 parcours réalisés
- 4 établissements situés dans 4 départements (75, 77, 78 et 91)
- 8 lieux visités du réseaux

Partenariat : pass Culture

- 15 offres sur la plateforme à destination du public individuel
- 67 réservations ont été enregistrées
- 3 rencontres ont ainsi pu être organisées et une dernière sera mise en place en janvier 2026 pour les ambassadeur·ices



TaxiTram Nuit Blanche Parcours Est, 7 juin 2025 à La Traverse ©TRAM

Parcours professionnels

En 2025, le réseau TRAM a développé plusieurs offres de parcours en art contemporain, pensées pour différents publics, professionnel·les de la culture et de l'enseignement.

Un partenariat au service de la mobilité et de la mise en réseau des artistes

Une première offre exclusive, co-construite avec la Cité internationale des arts, s'adresse aux résident·es et leur propose de découvrir les lieux de création franciliens à travers un parcours véhiculé sur une journée complète, incluant le déjeuner. Ce dispositif favorise des rencontres privilégiées avec les équipes des centres d'art, dans des conditions professionnelles uniques.

À titre d'exemple, dans le cadre de la troisième édition de TaxiTram de l'année, une journée de parcours a réuni 30 participant·es, dont 20 artistes résident·es. Ce parcours a conduit le groupe à la découverte de deux lieux emblématiques de la scène artistique francilienne : Le Cyclop, puis le MAC VAL.

Les participant·es ont bénéficié d'interventions de qualité, en anglais, notamment celles de Léa Giraux, médiatrice et de François Taillade, directeur du lieu, avant de poursuivre la visite au MAC VAL accompagnés par Chloé Thouvenin, médiatrice.

Des parcours thématiques dédiés aux enseignant·es

Une deuxième offre, élaborée en lien avec les acteurs de l'Éducation Artistique et Culturelle, notamment la DAAC de Créteil, permet aux enseignant·es de bénéficier d'un parcours inédit au sein des structures membres du réseau. Les équipes de médiation y proposent des visites et des ateliers de pratique sur mesure, en résonance avec une thématique définie.

Le parcours de novembre 2025, a été construit autour de la thématique de la première exposition monographique d'une artiste féminine. Il a permis de traverser trois institutions de la scène contemporaine francilienne : l'Institut des Cultures d'Islam (ICI), le Centre Photographique d'Île-de-France (CPIF) et le Centre d'art contemporain de la Ferme du Buisson.

Au sein de l'ICI, les participant·es ont été accueillis par Eva Colpacci et Raha Nasiran, chargées de médiation. Le parcours s'est poursuivi au CPIF avec les interventions d'Adèle Rickard, chargée des publics, Delphine Bachelard, chargée de médiation et de coordination des projets pédagogiques, ainsi que de Sandra Murail, professeure relais DAAC de Créteil, permettant un approfondissement des approches éducatives et curatoriales.

Au CAC de la Ferme du Buisson, Thomas Conchou, responsable du centre d'art, Terah Noll, médiatrice culturelle, et Zoé Leclercq, chargée des relations avec les publics, ont accompagné la clôture du parcours, offrant une lecture élargie des pratiques contemporaines et des enjeux de programmation.

Un parcours dédié aux membres du réseau

Enfin, un troisième format de parcours est spécifiquement destiné aux membres du réseau, afin de créer des temps d'échange entre pairs autour d'une programmation. En 2025, le Centre Wallonie-Bruxelles a ainsi invité les membres à participer à son festival PERFORMISSIMA dédié à la performance. TRAM a organisé la journée, offrant un déjeuner et une randonnée entre les Beaux-Arts de Paris et le CWB. Ces temps privilégiés contribuent à renforcer les liens entre professionnels du secteur et à favoriser la création de nouveaux contacts.

En quelques chiffres :

Parcours 2025 :

- 1 offre réservée aux membres de TRAM
- 3 offres avec la DAAC de Créteil
- 4 offres en collaboration avec la Cité internationale des arts
- 20 lieux visités dans tous les départements franciliens

Bénéficiaires :

- 30 intervenant·e-s, salarié·es ou artistes membres du réseau
- 44 enseignant·e-s
- 80 artistes et commissaires internationaux·les



TaxiTram le 8 juillet avec les artistes en résidence à la Cité internationale des arts au Cyclop ©TRAM



TaxiTram du réseau TRAM dans le cadre de PERFORMISSIMA 2, aux Beaux-Arts de Paris pour la performance de Béryl Coulombié ©TRAM

Retours des participant·es

À l'issue de chaque RandoTram et TaxiTram, TRAM propose aux participant·es de partager leur expérience à travers un questionnaire de satisfaction en ligne. Cette démarche permet de mieux comprendre leurs attentes et d'améliorer en continu la qualité des programmes proposés, afin qu'ils soient toujours plus adaptés aux publics.

Dans une volonté de structurer et d'approfondir ces retours, l'équipe salariée a mis en place dès 2015 un questionnaire systématiquement envoyé par mail après chaque sortie. Cet outil permet de recueillir des données précieuses, de mieux identifier les publics touchés par le réseau et d'évaluer leur ressenti sur les visites, les actions de médiation et les parcours proposés.

En quelques chiffres

- 66% se définissent comme femme
- 35% de primo-visiteur·euses
- 39 expositions visitées

« Merci à vous, l'organisation était parfaite, et merci aussi aux artistes et commissaires d'expo qui ont pris le temps de nous parler de leur travail, cela permet vraiment de mieux comprendre »

TaxiTram samedi 15 novembre 2025
(CPIF → CAC Ferme du Buisson → Maison Populaire)

« Merci pour cette journée. Parfaite organisation, comme toujours. De très bons médiateurs dans les différents lieux. Merci »

TaxiTram samedi 27 septembre 2025
(La Graineterie → Frac île-de-france et Fondation Fiminco)

« Super journée, très belles découvertes, un coup de cœur tout particulier pour l'exposition à la crypte d'Orsay et pour l'artiste passionnée et passionnante »

TaxiTram du 24 mai 2025
(La Crypte d'Orsay → Frac île-de-france Les Réserves
→ Frac île-de-france Le Plateau)

Témoignages issus des questionnaires
de satisfaction envoyés aux participant·es



TaxiTram Nuit Blanche Parcours Est, 7 juin 2025 au CAC La Traverse © TRAM



communication

Refonte de l'identité visuelle

En juillet 2025, le réseau a lancé un appel à candidatures en vue de la refonte de son identité visuelle. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de renouvellement et de clarification de son image, afin de mieux refléter ses activités, ses missions et son positionnement au sein du paysage de l'art contemporain. Ce processus de sélection vise à accompagner l'évolution du réseau et à renforcer la lisibilité de sa communication auprès de ses différents publics et partenaires.

Phase 1

Parmi 106 candidatures reçues, 12 ont été sélectionnées par le GT COM puis adressées aux structures, membres du réseau pour un vote pondéré.



Phase 2

3 finalistes ont été choisi-es et ont préparé un second dossier avant de se présenter devant un jury qui s'est tenu le 10 décembre 2025.

Composition du jury

- Beraha Lucie, responsable communication et presse aux Laboratoires d'Aubervilliers ;
- Cournède Caroline, directrice de la MABA et membre du Bureau de TRAM ;
- Habibi Amir, web développeur et photographe ;
- Hervy Étienne, commissaire d'exposition indépendant et directeur du TRACé ;
- Marrier Véronique, conservatrice, responsable de la collection design graphique au CNAP ;
- Préault Elise, chargée de mission structuration et communication, référente accessibilité.
- Tison-Le-Roux Fabien, responsable de la communication du Centre d'art contemporain d'Ivry – le Crédac ;
- Tounkara Farah, chargée de communication au Palais de Tokyo.

Lauréat

mire-studio est un studio de design graphique et de direction artistique fondé par Benoit Böhnke et Cyril Makhoul. Leur travail s'inscrit dans une démarche expérimentale, au sein de laquelle la typographie, la programmation et l'animation occupent une place centrale.

Cette approche permet d'élaborer des formes pensées pour évoluer dans de multiples contextes, numériques ou imprimés.

Elle s'exprime à travers des commandes, notamment dans la réalisation d'identités visuelles, de sites web et de projets imprimés, pour différents acteurs de la création contemporaine (théâtres, écoles de création, centres d'art, etc.), ainsi que dans le cadre de projets auto-initiés.

Pour TRAM, le studio a conçu un projet typographique pensé comme un système évolutif et en mouvement, faisant écho aux notions d'ancrage territorial, de réseau et de parcours. Déployé à l'échelle de l'identité, ce dispositif traduit la mission de TRAM : connecter, valoriser et rendre visibles les centres d'art en Île-de-France, à travers un alphabet modulable, conçu pour s'adapter à la diversité des usages du réseau.

Remerciements

Depuis 2012, TRAM travaille en collaboration avec l'atelier Muesli, composé de Mytil Ducomet et Léa Chapon.

Ce partenariat au long cours a permis de concevoir et de déployer une identité graphique forte et cohérente pour le réseau : création typographique, déclinaisons sur les supports imprimés et développement du site internet.

Cette identité visuelle a largement contribué à l'identification et à la reconnaissance du réseau auprès des publics franciliens et des professionnel-le-s du secteur culturel.

À l'issue de cette collaboration, qui s'achève en 2026, le réseau TRAM adresse ses sincères remerciements à l'atelier Muesli pour la qualité de son engagement, son exigence graphique et l'accompagnement attentif qu'il a apporté tout au long de ces années.



mire.studio (Benoit Böhnke et Cyril Makhoul) © Claire-Lise Havet

Lettre d'information

La lettre d'information du réseau TRAM, diffusée à un rythme bimensuel, assure une veille régulière de la programmation culturelle proposée par les lieux d'art membres.

Elle valorise, dans un agenda des quinze jours à venir, les principales actualités du réseau, incluant les vernissages, les ouvertures de nouvelles expositions ainsi que les prochaines éditions des dispositifs TaxiTram et RandoTram.

Outil central de la communication du réseau, cette newsletter permet de relayer de manière continue et structurée l'actualité des membres auprès des abonné-es, des professionnel·les du secteur, des partenaires ainsi que des publics réguliers ou curieux.

Pensée comme un prolongement du site internet, elle favorise une circulation fluide de l'information et renforce le lien avec les différents publics. Sa diffusion est assurée via la plateforme MailChimp, et sa maquette, conçue par l'Atelier Muesli, s'inscrit dans la charte graphique du réseau, garantissant une identité visuelle cohérente et identifiable.

En quelques chiffres :

- **Nombre de lettre d'information : 23**
- **Nombre d'abonné-es : 8724**

TR

Février
n°2

AM

Réseau art contemporain Paris Île-de-France

TAXITR

AM



Lettre d'information de la seconde partie du mois de février
©TRAM

Site Internet

Le site Internet du réseau TRAM, développé sous Wordpress et en ligne sous sa forme actuelle depuis 2016, constitue un portail de découverte donnant accès aux sites de ses membres et à la richesse de leurs programmations. La page d'accueil met en avant les expositions en cours au sein des structures selon une logique volontairement aléatoire, afin d'encourager les visiteur·euses à explorer les œuvres, les artistes et les projets portés par le réseau.

Au début de l'année 2025, une refonte de l'arborescence a été engagée afin d'améliorer la lisibilité et la navigation. Celle-ci s'articule désormais autour de cinq rubriques principales : les actualités des membres, les ressources professionnelles, les parcours et projets artistiques, ainsi que la présentation du réseau.

Par ailleurs, un travail de développement d'une boîte à outils en ligne a été engagé avec le soutien de la DRAC Île-de-France, dans le cadre de l'héritage du SODAVI. Cet espace constitue une ressource essentielle pour le secteur, permettant de valoriser et de structurer des contenus professionnels organisés par thématiques et par auteur·ice, afin de faciliter leur consultation.

Dans une logique de développement des outils à destination des professionnel·les, un nouvel espace en ligne dédié exclusivement aux membres du réseau TRAM a été travaillé et mis en place en 2025. Cet espace permet un accès régulier à des ressources liées aux groupes métiers ainsi qu'aux temps forts et

événements structurants du réseau, renforçant ainsi la circulation de l'information et le partage de connaissances en interne.

La maintenance et la mise à jour du site sont assurées par Amir Habibi, en collaboration avec Elise Préault, chargée de communication et de structuration.

En quelques chiffres

- **+ 31,6%** de vues par rapport à l'année précédente
- **157** expositions des membres relayées

MELVIN EDWARDS

Aujourd'hui

ECHO DELAY REVERB

Aujourd'hui

PERFORMISSIMA 2

J - 2

Send by artists

15 - 11

FoRTE #7

19 - 11

Fury Marie Quéau

28 - 11

PALAIS DE TOKYO
MELVIN EDWARDS
Aujourd'hui



DU 10 - 10 - 2025 AU 08 - 02 - 2026
MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS
George Condo

DU 26 - 09 AU 13 - 12 - 2025
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN
D'ALFORTVILLE - LA TRAVERSE
Bifurcations Végétales

DU 17 - 09 AU 14 - 12 - 2025
MABA
La quinte du loup et le beau
tox

DU 02 - 10 AU 14 - 12 - 2025
LA MARECHERIE - CENTRE D'ART

Capture d'écran du site Internet de TRAM en octobre, page d'accueil
 ©TRAM

39

Réseaux sociaux

Chaque année, le réseau TRAM gagne largement en visibilité grâce à l'accroissement de ses abonné-es sur les réseaux sociaux et à la qualité de ses contenus.

TRAM est présent sur quatre plateformes :

Instagram

Le compte Instagram du réseau TRAM constitue un outil central de communication et de valorisation des activités du réseau et de ses membres. La ligne éditoriale s'articule autour de cinq axes principaux : l'actualité des membres, les ressources professionnelles, les parcours, les projets artistiques ainsi que la vie du réseau. Cette structuration permet d'assurer une cohérence des contenus tout en mettant en avant la diversité des actions et des initiatives portées par les structures adhérentes.

Le rythme de publication est régulier, avec une fréquence de deux à trois publications par semaine, garantissant une présence continue et dynamique sur la plateforme.

En 2025, une évolution notable des formats a été mise en place avec la création de stories dédiées aux vernissages de la semaine.

Ce dispositif, permettant de relayer en temps réel les temps forts du réseau, rencontre un franc succès auprès des abonnés.

En quelques chiffres :

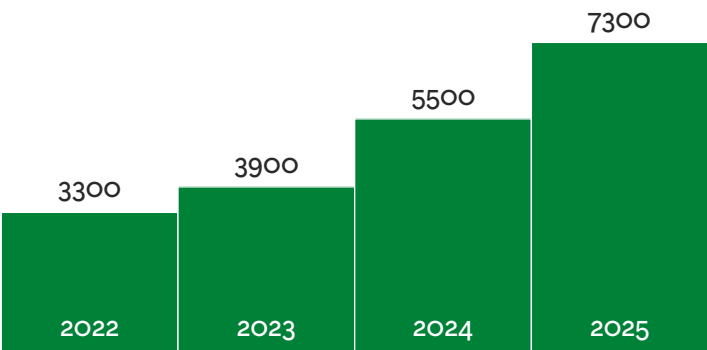
- + 42% de vues par rapport à l'année précédente
- + 80% crosspost (publications croisées)
- + 2 000 abonné-es

Le post le plus consulté de l'année correspond à l'appel à candidature pour la refonte de l'identité visuelle du réseau. Cette publication a suscité un fort engagement, témoignant de l'intérêt des publics et des professionnel·les pour les évolutions graphiques et stratégiques du réseau.

En quelques chiffres :

- 12 000 vues
- 300 interactions

Évolution du nombre d'abonné-es



Appel à candidatures refonte de l'identité visuelle de TRAM ©TRAM

Facebook

La page Facebook du réseau TRAM constitue un canal de communication complémentaire permettant de relayer les activités du réseau et de ses membres auprès d'une audience plus large, incluant notamment un public senior particulièrement présent sur cette plateforme.

En 2025, la page Facebook a également intégré la mise en place de stories dédiées aux vernissages de la semaine. Ce format, qui permet de relayer les temps forts en images et en direct, rencontre un bon accueil.

En quelques chiffres :

- **+ 22 000 vues par rapport à l'année précédente**
- **8526 abonné·es**

Youtube

Depuis 2024, sur Youtube sont publiées les restitutions vidéos des journées professionnelles, la présentation de TRAM en LSF.

En quelques chiffres :

- **1100 vues**
- **Dont 765 vues pour conférence gesticulée de Mathilde François lors de la journée professionnelle de TRAM en 2024**



Capture d'écran de la captation de la conférence Gesticulée de Mathilde François

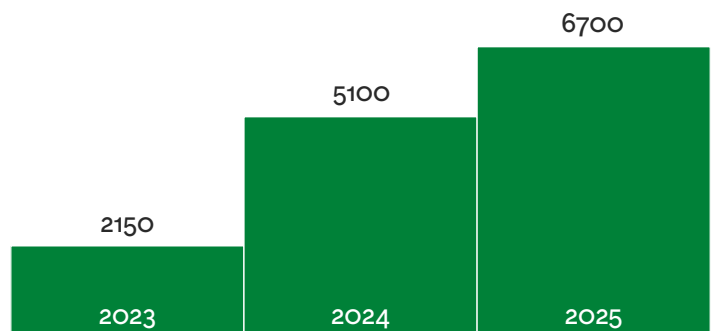
LinkedIn

La page LinkedIn du réseau TRAM s'inscrit dans une logique de communication professionnelle et de mise en réseau des acteur·ices du secteur de l'art contemporain. Elle constitue un espace privilégié pour valoriser les activités du réseau et de ses membres auprès d'un public composé principalement de professionnel·les, d'institutions et de partenaires. La ligne éditoriale s'organise autour de la diffusion régulière d'offres d'emploi et de stages proposées par les membres du réseau, ainsi que des appels à candidatures émanant des structures adhérentes et de leurs partenaires, renforçant ainsi le rôle de LinkedIn comme outil de relais des opportunités professionnelles du secteur.

En quelques chiffres :

- **32% abonné·es par rapport à l'année précédente**
- **51% de nos abonné·es sont francilien·nes**
- **+ 250 publications**

Évolution du nombre d'abonné·es



Campagnes de communication

Les campagnes de communication conçues et mises en œuvre par l'équipe du réseau TRAM constituent un levier essentiel de valorisation de ses activités et de celles de ses membres. Élaborées de manière régulière et coordonnée, elles visent à renforcer la visibilité des programmations, à accompagner la fréquentation des événements et à assurer une meilleure lisibilité de l'offre artistique sur le territoire francilien.

Ces campagnes ont également pour objectif de structurer la diffusion de l'information auprès de publics diversifiés, qu'il s'agisse des professionnel·les du secteur, des partenaires institutionnels ou des publics amateurs d'art contemporain.

En quelques chiffres :

- 6 campagnes conçues
- + 30 publications

En 2025, deux campagnes de communication ont particulièrement marqué l'activité du réseau TRAM. La première, déployée durant la période estivale, avait pour objectif de maintenir le lien avec les publics pendant la fermeture de certains lieux. À travers une série de cartes postales numériques, cette campagne a permis de valoriser les spécificités de chaque structure membre en mettant en récit leur histoire, leurs singularités et leur ancrage territorial, grâce à des photographies et des anecdotes inédites.

La seconde campagne a été consacrée à la valorisation des ressources professionnelles du réseau, et plus particulièrement de la boîte à outils en ligne, dans le cadre de la reprise du SODAVI en Île-de-France, soutenue par la DRAC Île-de-France. Cette initiative a permis de renforcer la visibilité des ressources mises à disposition des professionnel·les du secteur et de souligner le rôle du réseau dans l'accompagnement et la structuration des pratiques en art contemporain.

Je pense bien à toi depuis ...

Du 15 juillet au 30 août 2025 sur Instagram et Facebook

En quelques chiffres :

- 18 lieux participants
- 19 publications
- 700 j'aime ;
- 60 000 vues pendant la période estivale.

Les antisèches de la rentrée sur Instagram, Facebook et LinkedIn.

Du 12 septembre au 1^{er} octobre 2025

En quelques chiffres :

- 6 publications
- 3 000 vues



Capture d'écran du post Instagram « Je pense bien à toi depuis LE BAL... » © TRAM



Capture d'écran du post LinkedIn Les antisèches de la rentrée n°2 sur les parcours professionnels ©TRAM

Communication interne

Les newsletters internes

Depuis 2015, le réseau TRAM s'appuie sur la plateforme MailChimp pour assurer sa communication interne à destination des équipes des structures membres. Cet outil permet une gestion fine et ciblée des envois, facilitant ainsi des échanges réguliers, identifiables et adaptés aux besoins du réseau.

Les newsletters internes, adressées exclusivement aux membres du réseau, sont diffusées à un rythme d'une à deux fois par mois. Elles regroupent des informations variées telles que des appels à candidatures, des projets susceptibles d'intéresser les membres, ainsi que des demandes de prêts ou propositions de dons, contribuant ainsi à la circulation des ressources et des opportunités au sein du réseau.

Depuis janvier, ce dispositif a fait l'objet d'un chantier de travail spécifique mené par Élise Préault, visant à structurer et optimiser davantage les contenus, les modalités d'envoi et la cohérence éditoriale de ces communications internes.

Les nouvelles du réseau

La newsletter « Les nouvelles du réseau » est envoyée directement depuis la boîte mail d'Élise Préault. Elle rassemble les actualités portées au quotidien par l'équipe du réseau TRAM, notamment les prochaines sessions d'information, les parcours ainsi que les travaux des différents groupes de travail.

À la suite de l'arrivée de Lucine Charon au secrétariat général, ce format a été réactivé après une interruption de plus d'un an. Un envoi mensuel a ainsi été mis en place à partir de juillet 2025, selon un protocole de diffusion structuré.

Appréciée par les membres, cette newsletter contribue à maintenir un lien régulier et direct entre les structures adhérentes et l'équipe du réseau, en assurant une circulation fluide de l'information.

📷 L'IMAGE DU MOIS



© TRAM

À l'occasion de la 2^e édition de *PERFORMISSIMA* organisé par le Centre Wallonie-Bruxelles, une RandoTram professionnelle a été organisée autour des performances hors les murs et *in situ* du festival.

Un grand merci au Centre Wallonie-Bruxelles et aux Beaux-Arts de Paris pour leur accueil !

→ L'équipe salariée de TRAM reste à votre écoute pour toute organisation de rendez-vous professionnels permettant à toutes les équipes des lieux membres de se rencontrer et d'échanger.

📅 PROGRAMMATIONS EXPOSITIONS – SEMESTRE N°1 2026

Afin d'organiser les prochains parcours (TaxiTram & RandoTram), préciser le rétroplanning de communication sur les réseaux sociaux et mettre à jour le Site Internet de TRAM, nous avons besoin de connaître les expositions qui ouvriront dans vos lieux sur le premier semestre 2026 (du 1^{er} janvier au 31 juillet 2026).

Nous vous remercions de bien vouloir remplir le formulaire [ici](#) avant le **mardi 9 décembre**. Vous pouvez bien évidemment indiquer plusieurs expositions.



structurations outils et fédération

Groupes de travail

Les groupes de travail constitués par les membres du réseau TRAM représentent un outil central de concertation, d'expérimentation et de co-construction. Composés de professionnel·les issu·es des structures adhérentes, ils ont pour objectifs d'identifier les enjeux prioritaires du secteur, de partager des expertises, de mutualiser des ressources et de formuler des propositions concrètes au service de l'ensemble du réseau.

Le déploiement et l'animation de ces groupes illustrent pleinement le rôle du pôle de TRAM dans la structuration du secteur de l'art contemporain en Île-de-France. En mobilisant l'intelligence collective de ses membres, le réseau consolide son action, affirme sa capacité d'initiative et contribue activement à l'évolution des pratiques professionnelles et des cadres de travail.

Groupe de travail / métier communication

Lors de l'Assemblée Générale du 17 décembre 2024, les membres ont voté l'arrêt du programme pour 2025 et décidé de poursuivre les réflexions stratégiques engagées. Parmi les orientations prioritaires figurait la volonté de repenser la charte graphique du réseau et, plus largement, de réinterroger sa communication, afin de mieux répondre aux attentes de ses différents publics et de concevoir une communication accessible : les professionnel·les du secteur des arts visuels francilien·nes et les amateur·rices d'art contemporain.

Dans cette perspective, un groupe de travail composé de professionnel·les de la communication issu·es des structures membres a été mobilisé pendant un an pour constituer le comité de pilotage de l'appel à candidatures pour la refonte de l'identité visuelle. Ce groupe a joué un rôle central dans l'élaboration du cahier des charges, veillant à traduire fidèlement les besoins et les attentes exprimées par les membres du réseau. Il s'est assuré que les enjeux de lisibilité, de représentativité et de cohérence avec les valeurs de TRAM soient pleinement intégrés au processus.

Au-delà de cette phase préparatoire, le groupe de travail a été un acteur clé dans l'analyse des 106 dossiers reçus. En étroite collaboration

avec l'équipe salariée de TRAM, il a conduit un travail approfondi de lecture, de comparaison et d'évaluation des propositions, permettant de sélectionner et de soumettre aux membres les 20 candidatures les plus abouties.

Cet engagement bénévole, rigoureux et exemplaire, a largement contribué à la qualité du processus de sélection. Il a également permis de fédérer les membres autour de ce changement d'identité à venir, en inscrivant la refonte graphique dans une dynamique collective, transparente et partagée.

Ce groupe réunissait des professionnel·les issu·es des structures membres du réseau :

- Remy Albert (Directeur artistique à la Crypte d'Orsay)
- Jeanne Berthier (Responsable de la communication et du développement à la Maison Populaire à Montreuil)
- Emilie Colomer (Responsable communication au centre d'art contemporain de l'Abbaye de Maubuisson)
- Faustine Douchin (Administratrice à l'Espace d'art Camille Lambert à Juvisy-sur-Orge)
- Eloise Felvia (Chargée de production, de communication et des ateliers d'arts plastiques à La Terrasse espace d'art)
- Mathilda Michel (Chargée des publics et de la médiation au CAC La Traverse, centre d'art contemporain d'Alfortville)
- Garance Philippe (Chargée de communication digitale et développement à l'Institut des Cultures d'Islam)
- Sandrine Paraire (Chargée des publics et de la médiation, coordinatrice accessibilité à La Traverse, centre d'art contemporain d'Alfortville)
- Clara Ribriou (Apprentie communication à l'Abbaye de Maubuisson)
- Bettie Nin (Directrice au CAC La Traverse, centre d'art contemporain d'Alfortville)
- Farah Tounkara (Chargée de communication et des partenariats médias au Palais de Tokyo)

- Angélique Veillé (Responsable de la communication et du développement à l'Institut des cultures d'Islam)

Groupe de travail / Journée professionnelle 2025

À la suite du vote du Conseil d'Administration en juillet 2025 définissant la thématique de la journée professionnelle, un groupe de travail dédié a été constitué en septembre 2025 afin d'en assurer la conception et la mise en œuvre.

Ce groupe réunissait des professionnel·les issu·es des structures membres du réseau :

- Luca Avanzini (Commissaire des expositions au Centre culturel Jean-Cocteau)
- Aurore Combasteix (Secrétaire générale au Frac Île-de-France)
- Pauline Couturier (Chargée du développement des publics et des partenariats au CWB)
- Emmanuel Reiatua Cuisinier (Responsable de production artistique et des résidences à l'Abbaye de Maubuisson)
- Milène Denécheau (Régisseuse-médiatrice au CAC Brétigny)
- Vincent Enjalbert (Responsable des expositions à Bétonsalon)
- Nathan Magdelain (Chargé de production au CPIF)
- Alicia Trémínio (Responsable de l'administration et des enseignements à l'ICI)

Dès son ouverture officielle en septembre, le groupe a travaillé à partir d'un pré-programme et d'un calendrier partagé s'étendant jusqu'en décembre 2025. Les membres ont formulé leurs retours, enrichi les propositions initiales et choisi de se répartir en sous-groupes thématiques afin de gagner en efficacité dans la construction du programme, l'identification des intervenant·es et la coordination des contenus.

Trois réunions collectives, organisées par l'équipe salariée de TRAM, ont rythmé ce travail. Elles ont permis de partager les avancées, d'ajuster les orientations et d'assurer une cohérence globale du programme.

Au-delà de la préparation opérationnelle de la journée, ce groupe de travail a constitué un véritable espace d'apprentissage collectif. Il a permis aux participant·es de mieux appréhender le fonctionnement interne du

réseau, les rôles respectifs du Bureau, du Conseil d'Administration et de l'équipe salariée. Pour certain·es membres, il s'agissait d'une première collaboration dans ce cadre, favorisant l'interconnaissance, la compréhension des dynamiques du réseau et le renforcement d'une culture commune du travail en coopération.

L'engagement bénévole et la qualité de l'investissement des membres de ce groupe ont été déterminants dans la réussite de la journée professionnelle 2025. Il illustre pleinement la capacité de TRAM à mobiliser les compétences de son réseau et à faire de l'intelligence collective un levier central de structuration du secteur.

Sessions d'informations pour les membres du réseau [nouveau]

À la demande des membres du réseau, et en écho à l'actualité du secteur, l'équipe salariée de TRAM a organisé des temps d'échanges exclusifs avec certains partenaires du réseau.

Des rendez-vous sur-mesure en 2025 qui ont vocation de se structurer en 2026-2027 autour d'un programme annuel de sessions d'information.

Pass Culture

Pass Culture: deux sessions d'informations avec les équipes du pass Culture

- vendredi 18 septembre (en ligne) : Focus sur la part individuelle du pass Culture avec une plongée dans l'offre du Palais de Tokyo
- vendredi 21 novembre, 1 atelier de travail sur-mesure dans les locaux du pass Culture pour permettre un meilleur référencement des offres arts visuels sur le territoire franciliens auprès des jeunes

Liberté d'opinion et de création

À la suite du Séminaire sur la liberté d'expression et de création mené par le CIPAC et l'Observatoire de la liberté de création, un cycle de rencontre sur la liberté d'opinion et de création s'est ouvert et se poursuivra en 2026-2027.

- mardi 7 octobre (en ligne) : État des lieux chez les membres de TRAM et synthèse de leurs besoins

Syndicat employeur

Quelques mois avant la création du syndicat employeur, TRAM a proposé aux membres une session d'information et d'échange sur les étapes de la création du syndicat employeur

- lundi 3 novembre (en ligne) : Intervention de Ludovic Julié, secrétaire général du CIPAC

Journée professionnelle

Le vendredi 5 décembre 2025 s'est tenue la Journée professionnelle annuelle de TRAM sur le thème des *Mobilités des professionnel·les francilien·nes de l'art contemporain*, dans l'auditorium de l'ADAGP, qui a accueilli et accompagné l'ensemble de l'événement en tant que lieu hôte.

La journée a rassemblé 140 participant·es et a compté 15 intervenant·es réparti·es sur les différents temps forts. Les ateliers étaient complets avant la journée, et la jauge a été remplie pour toutes les plénières.

Programme et déroulé

La Journée professionnelle annuelle de TRAM a débuté par un accueil convivial dans l'auditorium de l'ADAGP, favorisant les échanges informels et la rencontre entre participant·es.

La journée s'est ensuite articulée autour de deux temps forts, la table-ronde du matin et les ateliers de l'après-midi, chacun ayant rencontré un grand succès.

Table-ronde : trajectoires individuelles et dynamiques collectives

La matinée a été consacrée à la table-ronde intitulée « Observer et interroger les mobilités : trajectoires individuelles et dynamiques collectives », organisée en deux conversations :

1. **Parcours: expériences et contrastes**
2. **Effets structurels: financements, gouvernance et coopérations**

La table-ronde a été modérée par Emmanuel Wallon, professeur émérite de sociologie politique à l'Université Paris Nanterre, et a réuni trois intervenantes de haut niveau : Elodie Lombarde, déléguée générale de la Fraap, Nathanaëlle Paud, responsable des expositions et des résidences à La Galerie, centre d'art contemporain de Noisy-le-Sec et coprésidente d'Arts en résidence – Réseau national, et Fanny Rolland, responsable du pôle résidences à l'Institut français.

Ce temps fort a été suivi par 110 participant·es, illustrant l'intérêt des professionnel·les pour la thématique et la qualité des échanges. Les discussions ont permis d'explorer à la fois les expériences

individuelles et les dynamiques collectives qui façonnent les mobilités professionnelles dans le secteur des arts visuels.

Ateliers : focus thématiques et échanges pratiques

Après un temps de pause, quatre ateliers simultanés se sont déroulés dans les espaces de l'ADAGP (auditorium et bibliothèque). Ces ateliers ont permis aux structures membres de TRAM et aux professionnel·les du secteur d'approfondir des thématiques spécifiques liées aux mobilités, et d'échanger sur des pratiques et enjeux concrets.

- Mobilités des artistes-autrices : Julie Esmaeilipour et Juliette Giovannoni (Centre d'art contemporain de Malakoff), et Olivia Hernaiz, artiste et créatrice du jeu L'Art & Ma Carrière.
- Mobilité professionnelle : suivi et accompagnement des carrières : Mariam Diakho et Delphine Schwartzbrod (Palais de Tokyo) et Carole Le Rendu (ITEMM).
- Mobilités et pratiques au sein de l'éducation artistique et culturelle : Milène Denécheau (CAC Brétigny), Terah Noll (CAC La Ferme du Buisson), Emmanuelle Pastureau (DRAC Île-de-France, Ministère de la Culture).
- Mobilité internationale : opportunités et défis professionnels : Souraya Kessaria (Cité internationale des arts), Aurélia Laget (ADAGP), Caterina Zevola (Centre Wallonie Bruxelles).

Ces ateliers ont rassemblé 90 participant·es, réparti·es entre les différents groupes, et ont été structurés autour d'une restitution collective à l'issue des sessions. Chaque atelier disposait d'un·e rapporteur·euse qui a présenté les principales observations et conclusions, permettant de capitaliser les échanges et de partager les enseignements à l'ensemble des participant·es.



Atelier participatif : mobilité professionnelle, suivi et accompagnement des carrières
© Emeline Hamon



Atelier participatif : mobilités et pratiques au sein de l'Éducation Artistique et Culturelle © Emeline Hamon

Diffusion & communication

Pour cette édition, TRAM a communiqué sur la journée professionnelle via plusieurs canaux : presse en ligne, newsletter du Journal des Arts et agenda d'Artpress, afin de toucher un large public de professionnel·les du secteur. La diffusion a également été relayée sur les réseaux sociaux du réseau (Instagram, LinkedIn et Facebook), permettant de partager les temps forts de la journée, les restitutions graphiques et les retours des participant·es, et de prolonger la visibilité de l'événement au-delà de sa date.

Accessibilité

Suite à la Journée professionnelle 2024 consacrée à l'accessibilité, TRAM a poursuivi son engagement pour garantir un accès facilité à toutes et tous. Un document explicatif en français facile concernant l'accès aux locaux de l'ADAGP a été rédigé et mis en ligne. Sur place, plusieurs dispositifs ont été déployés : vélotypie pendant la plénière du matin, salle de retrait au calme dans la bibliothèque de l'ADAGP, bouchons d'oreilles, masques FFP2 et gel hydro-alcoolique.

Facilitation graphique (nouveau)

Une facilitatrice graphique, Philippine Brenac, a accompagné la journée en illustrant les échanges lors de la table-ronde et des ateliers. Un temps d'observation de ces dessins a été organisé en fin de matinée, permettant aux participant·es de revenir sur les idées partagées et de prolonger les réflexions de manière visuelle et ludique.

Partenariats et invitations

Cette journée a également été l'occasion de renforcer les partenariats de TRAM. Plusieurs invitations ont été adressées à des structures et réseaux partenaires, tels que Réseau Art en Résidence, L'Observatoire des politiques culturelles et l'Institut français.

La DRAC Île-de-France, représentée par Emmanuelle Pastureau, Conseillère action culturelle et territoriale, a répondu à l'invitation de TRAM pour co-animer l'atelier sur les mobilités dans le cadre des projets d'éducation artistique et culturelle (EAC), contribuant à enrichir les échanges et à renforcer la dimension stratégique et professionnelle de la journée.

Bilan

L'ensemble de la journée a été un véritable succès : les plénières et ateliers ont atteint leur jauge maximale, favorisant la participation active, le partage d'expériences et la consolidation du réseau professionnel francilien.

Les échanges et travaux menés lors de la Journée professionnelle de décembre 2025 ont permis de capitaliser un ensemble riche de connaissances et de bonnes pratiques sur les mobilités des professionnel·les du secteur des arts visuels.

Pour prolonger cette dynamique, TRAM prévoit en 2026 la création d'une boîte à outils dédiée aux mobilités, qui rassemblera

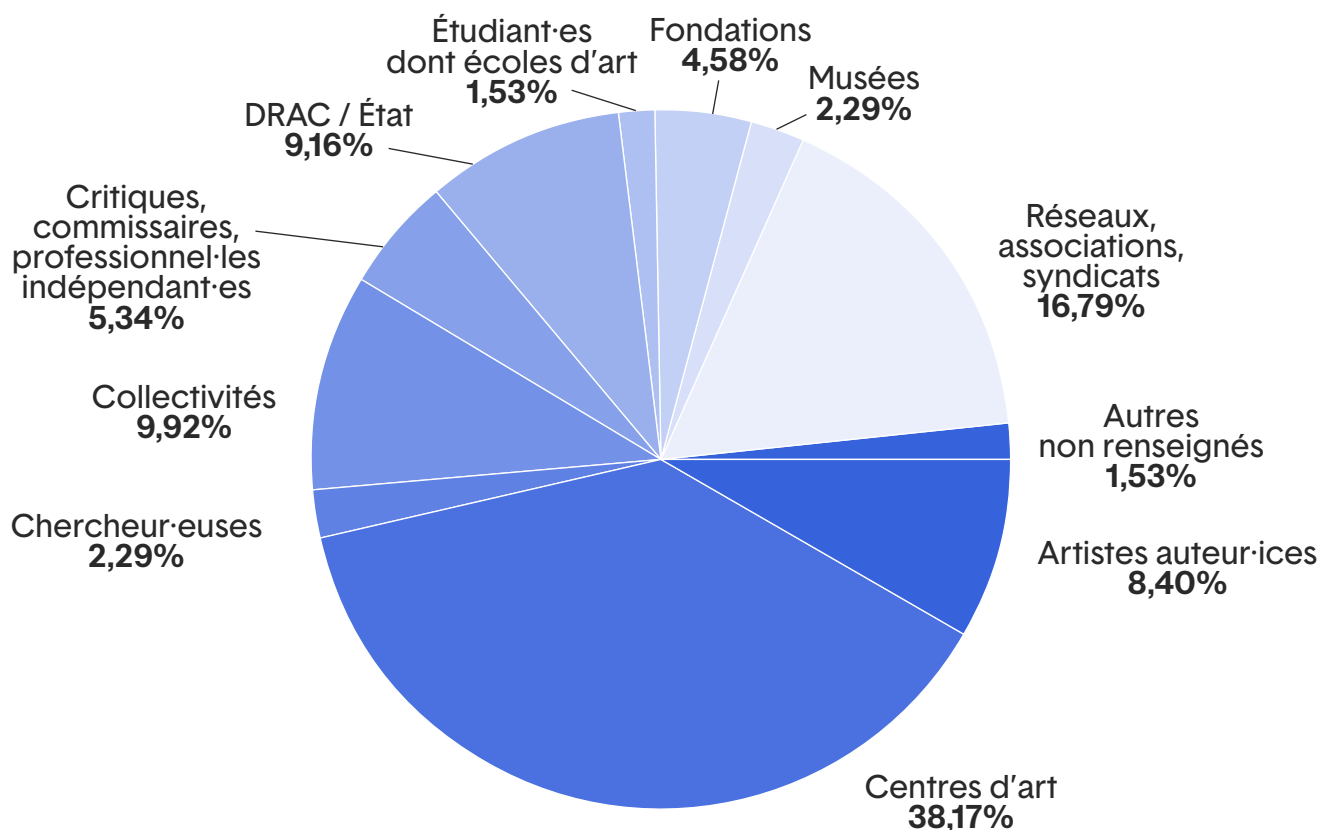
l'ensemble des ressources partagées pendant la journée – restitutions des ateliers, synthèses des discussions et supports graphiques.

Cette initiative offrira aux membres et aux professionnel·les de la culture un accès pérenne à des outils concrets pour accompagner et comprendre les trajectoires individuelles et collectives dans le secteur.

En quelques chiffres

- 140 professionnel·les ont participé à la journée
- 70% de taux de satisfaction dans les retours recueillis via un questionnaire de satisfaction
- 80% de satisfaction sur le contenu et les informations partagées lors de la table ronde de la matinée

Répartition des participant·es à la journée
dont 45% membres de TRAM.



Développer le rayonnement national et international du réseau

National

En 2025, TRAM a déployé un agenda soutenu de rencontres et de rendez-vous professionnels, avec un double objectif :

- renforcer les liens entre le secteur de l'art contemporain et celui de l'éducation et de l'enseignement, notamment à travers un partenariat actif avec la DAAC de Créteil ;
- développer le rayonnement national et international du réseau, en valorisant l'attractivité des structures membres auprès des publics et professionnel·les français·es et internationaux·ales.

Le CIPAC – fédération des professionnels de l'art contemporain

Membre du Conseil d'Administration du CIPAC, fédération des professionnels de l'art contemporain, depuis décembre 2020, TRAM participe dans ce cadre aux différents rendez-vous de l'association professionnelle et porte un intérêt majeur aux problématiques discutées lors de ces rencontres entre professionnel·les.

Aude Cartier, vice-présidente de TRAM est également co-présidente du CIPAC aux côtés de Sophie Augier-Grappin.

Parmi les actions clés menées en 2025 avec le CIPAC – fédération des professionnels de l'art contemporain, le réseau TRAM a accompagné la création du syndicat employeur du secteur des arts visuels. Durant l'été 2025, le réseau a diffusé auprès des professionnel·les du secteur une enquête visant à recenser les conventions collectives appliquées par les structures employeuses. Le 3 novembre 2025, TRAM a organisé en collaboration avec le CIPAC un webinaire sur la

création du syndicat-employeur pour informer ses membres. Lors de son assemblée générale de novembre 2025, il a été voté à l'unanimité que TRAM participera, en tant que structure employeuse, à l'assemblée constituante du futur syndicat, prévue début 2026.

Par ailleurs, TRAM a apporté son soutien et sa présence à deux événements publics organisés par le CIPAC :

- le Séminaire sur la liberté d'expression et de création au Palais de Tokyo le 11 juin 2025 ;
- les Assises du CIPAC sur l'amélioration des conditions de travail via le dialogue social et paritaire, tenues le 17 novembre 2025 à Espace Reuilly-Diderot à Paris.

Connexion art contemporain et éducation

Plusieurs rendez-vous ont été organisés en lien avec la DAAC de Créteil, afin de promouvoir les parcours en art contemporain, faciliter l'interconnaissance des acteur·ices et permettre une meilleure articulation entre structures artistiques et établissements scolaires.

Par ailleurs, TRAM est intervenu auprès d'étudiant·es et de futur·es professionnel·les du secteur culturel afin de présenter les missions du réseau et les parcours possibles dans l'art contemporain :

- Présentation aux étudiant·es de l'IESA au Plateau – Frac Île-de-France (18 février) ;
- Rencontre avec le Master 2 Science et technique de l'exposition – Paris 1 aux Laboratoires d'Aubervilliers (6 mars) ;
- Rencontre avec le Master MEC de Paris 8 au Crédac (14 octobre).

International

Les rendez-vous organisés avec les résident·es de la Cité internationale des arts s'inscrivent dans une stratégie de rayonnement international du réseau, en favorisant la découverte des structures membres par des artistes et professionnel·les internationaux·ales. Ces actions contribuent à renforcer l'attractivité des lieux du réseau et à inscrire TRAM dans des dynamiques de circulation et d'échanges à l'échelle internationale.

Résidence CONTOURS

En 2025, TRAM a collaboré pour la seconde année consécutive avec la Cité Internationale des arts et la DRAC Île-de-France afin de co-porter un programme de résidence de 3 mois (de novembre 2025 à février 2026 inclus) à destination de deux commissaires d'exposition ou critiques d'art européen·nes.

La DRAC Île-de-France, le réseau TRAM et la Cité internationale des arts, ont annoncé leur collaboration et le lancement d'un programme de résidence de recherche à destination de commissaires d'exposition et/ou critiques d'art, travaillant et résidant au sein de l'Union européenne. L'objectif de ce programme est d'encourager et de faciliter leur mobilité en soutenant les possibilités de rencontres avec la scène artistique et curatoriale française, tout en accompagnant des projets centrés sur une recherche qui pourront se nourrir de l'environnement de travail proposé par la Cité internationale des arts.

En 2025, le jury de la résidence CONTOURS était composé de :

- Vincent Gonzalvez, directeur des résidences, de la programmation et de la communication à la Cité internationale des arts,
- Antoine-Riwall Brajeul, assistant programmes de résidence et partenariat à la Cité internationale des arts,
- Valérie Labayle, cheffe du département des arts visuels et adjointe au chef du Service régional de la création à la DRAC Île-de-France,
- Lucine Charon, secrétaire générale du réseau TRAM.

Au total, 47 dossiers ont été reçus.

Les lauréates 2025/2026 : Mya Berger et Virág Szentkirályi

Au sein de cette résidence, TRAM joue un rôle clé en tant qu'outil de mise en relation et de partage. L'équipe salariée de TRAM est responsable de diffuser les recherches curatoriales auprès des membres dont les travaux et programmations se croisent.

Les lauréates ont été invitées à participer aux parcours TaxiTram et RandoTram durant leur période de résidence. Ensemble, elles ont été conviées à suivre les temps forts du réseau ainsi que les visites professionnelles exclusives avec les acteur·ices de l'art contemporain francilien. À titre d'exemple, Mya Berger a ainsi pu assister et participer pleinement à la journée professionnelle du réseau le 5 décembre 2025. Virag Szentkirályi et Mya Berger ont pu rencontrer Alpar Ok chef de service éducation artistique et culturelle, arts visuels et jeune création pour la Région Île-de-France lors du TaxiTram professionnel le 18 novembre 2025 de passage au Frac Île-de-France.



Visuel de la résidence Contours de la Cité internationale des arts © Cité internationale des arts



TaxiTram avec la DAAC de Créteil à La Terrasse, 1^{er} avril 2025 ©TRAM



**vle
associative**

Fonctionnement de l'association

Le réseau TRAM est une association loi 1901 créée en 1981.

Les Statuts stipulent que les décisions majeures concernant l'orientation de l'activité et le fonctionnement de l'association sont prises dans le cadre des Assemblées Générales.

Le Conseil d'Administration et son Bureau font l'interface entre l'Assemblée Générale et l'équipe salariée et assurent le pilotage et le suivi de la mise en œuvre des projets validés par les assemblées.

L'équipe salariée, sous l'impulsion de la secrétaire générale, assure la gestion, la coordination et la mise en œuvre des actions quotidiennes et le bon fonctionnement de l'association.

Carte professionnelle du réseau

La carte du réseau TRAM est un dispositif réservé aux équipes des structures membres. Elle leur permet d'accéder gratuitement aux lieux disposant d'une billetterie, facilitant ainsi la circulation professionnelle au sein du réseau. Cet outil renforce la connaissance mutuelle des équipes, encourage les échanges entre structures et soutient la dynamique de coopération à l'échelle francilienne.

Au 31 décembre 2025, 350 cartes étaient en circulation sur 500.

L'édition blanche a été mise en circulation à partir du vendredi 5 avril 2024, et une nouvelle version verra le jour courant 2026 avec l'arrivée de la nouvelle identité graphique.

Assemblée Générale

En 2025, 2 Assemblées Générales ont réuni les membres du réseau :

— Jeudi 19 juin au Centre Culturel Jean-Cocteau (93) ;

— Mercredi 12 novembre au centre d'art contemporain de Malakoff (92).

Bureau

À partir du 17 décembre 2024, et jusqu'à l'automne 2026, le Bureau est constitué comme suit :

- Présidente : Stéphanie Chazalon, directrice générale de l'Institut des Cultures d'Islam, Paris
- Vice-présidentes : Aude Cartier, directrice de la maison des arts la supérette – centre d'art contemporain de Malakoff et Aurore Combasteix, secrétaire générale du Frac Île-de-France, Paris et Romainville
- Trésorier : Marc Bembekoff, directeur de La Galerie, centre d'art contemporain de Noisy-le-Sec
- Secrétaire : Caroline Cournède, directrice de la MABA, Nogent-sur-Marne

Conseil d'Administration

À partir du 17 décembre 2024 et ce pour deux années, le Conseil d'Administration de TRAM est constitué de :

- Rémy Albert, responsable des expositions de La Crypte d'Orsay ;
- Marc Bembekoff, directeur de La Galerie, centre d'art contemporain de Noisy-le-Sec ;
- Aude Cartier, directrice de la maison des arts la supérette – centre d'art contemporain de Malakoff ;
- Stéphanie Chazalon, directrice générale de l'Institut des Cultures d'Islam ;
- Aurore Combasteix, Secrétaire Générale du Frac Île-de-France, Paris et Romainville ;
- Caroline Cournède, directrice de la MABA, Nogent-sur-Marne ;
- Valérie Knochel, directrice de La Maréchalerie – centre d'art contemporain / ÉNSA Versailles ;
- Marie Le Goux, directrice administrative, financière et des ressources humaines de la Cité internationale des arts, Paris ;
- Emmanuel Reiatua Cuisinier, responsable de la production artistique de l'Abbaye de Maubuisson, Saint-Ouen-l'Aumône ;
- Morgane Prigent, directrice de l'École et Espace d'art Camille Lambert, Juvisy-sur-Orge ;
- François Taillade, directeur du Cyclop de Jean Tinguely, Milly-la-Forêt.

Équipe de TRAM

En 2025, l'équipe salariée permanente de TRAM était constituée de (par ordre alphabétique) :

- Lucine Charon, secrétaire générale, en poste depuis juin 2025 ;
- Mathilde Fraieu, chargée des publics et des partenariats, en poste depuis août 2021 ;
- Élise Préault, chargée de communication et structuration, référente accessibilité, en poste depuis 2024 ;
- Amélie Verley, secrétaire générale, en poste jusqu'à mars 2025.

En 2025, TRAM a également accueilli trois stagiaires sur une période de mars à juillet 2025 puis d'octobre 2025 à janvier 2026, conformément aux attentes du Conseil régional d'Île-de-France :

- Charlotte Soudan, étudiante en dernière année de BUT communication des organisations au sein de l'IUT de Montreuil ;
- Amandine Augustak, étudiante en Master 1 Ingénierie de projets culturels et interculturels à l'Université de Bordeaux Montaigne ;
- Nina Grosso, étudiante en Master 2 Médiation Exposition Critique à Paris 8.

Une référente accessibilité pour l'équipe salariée

En 2025, dans le cadre de ses fonctions de chargée de communication et de structuration et en tant que référente accessibilité du réseau, Élise Préault a poursuivi son plan de formation dédié aux enjeux d'accessibilité. En décembre 2025, elle a notamment suivi la formation Premiers secours en santé mentale (PSSM). Cette formation lui a permis d'acquérir des outils concrets pour mieux repérer les signes de fragilité psychique, adopter une posture d'écoute adaptée, orienter vers des ressources appropriées et intervenir de manière ajustée en situation de crise. Ces compétences renforcent la capacité du réseau à proposer des événements et des espaces de travail attentifs aux enjeux de santé mentale, tant pour l'équipe que pour les publics et professionnel·les accueilli·es.

Dans une logique de continuité et de montée en compétence collective, Mathilde Fraieu est également inscrite à cette formation pour l'année 2026, afin de consolider l'engagement du réseau.

Pour consulter l'agenda des rencontres, [cliquez ici](#)



Portrait de l'équipe de TRAM, Lucine Charon, Elise Préault et Mathilde Fraieu © TRAM



4 ter rue de la Solidarité
Paris – 75019
info@tram-idf.fr
www.tram-idf.fr